



**ВАШЕ РЕКЛАМНОЕ ВИДЕО**

+7 (903) 888-76-72

+7 (495) 510-95-90

[weekend-pr@yandex.ru](mailto:weekend-pr@yandex.ru)

Москва, Новая Басманная, 14, с4

## Создание видеоконтента

Невозможно представить жизнь современного человека без использования видеосюжетов. Новостные, обучающие и развлекательные проекты, фильмы, зарисовки, клипы, ролики различного характера в видеоформате – мультимедийные технологии получили широкое распространение.



Как сделать ремонт? Как приготовить десерт? Каковы свойства того или иного продукта? Куда поехать отдохнуть и каковы правила поведения в той местности? Мы часто с удовольствием и интересом смотрим видеоролики – понятные, доступные, бывает смешные и забавные. Такая информация воспринимается быстрее, проще, нежели текстовая.



**Видеоконтент** - совокупность видеоматериалов, составляющих содержимое чего-либо, – стал одним из действенных способов передачи информации, привлечения внимания, развлечения, оказания воздействия на определённые категории людей. Он эффективен и в бизнес-рекламе – способен с первого взгляда пробудить любопытство потребителя к товару, услуге.

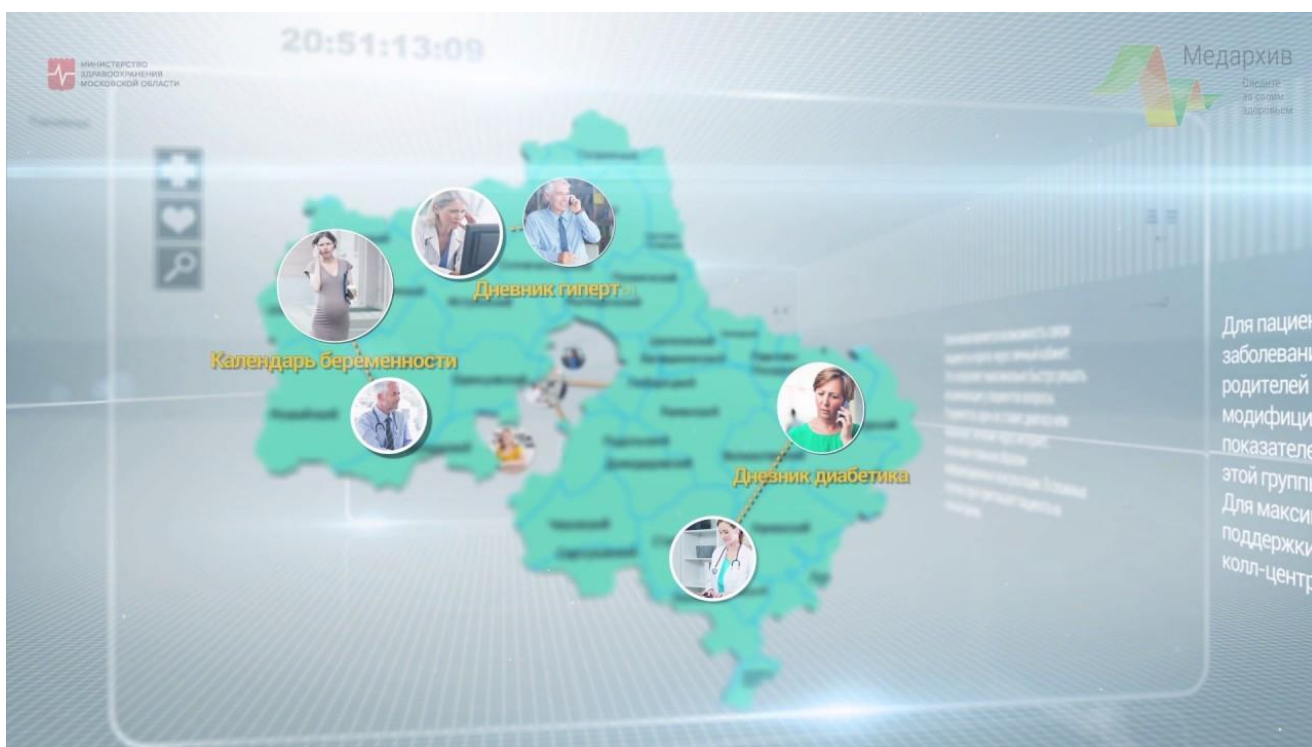
**Создание видеоконтента** происходит с учётом потребностей, интересов целевой аудитории.



Рассмотрим некоторые [видеоролики для сайта](#):

- *Презентационный (телевизионная реклама)*. Задача – продемонстрировать особенности, выгодные качества компании, товара, услуги.
- *Имиджевый*. Задача – вызвать нужное отношение к торговой марке, продукции, сформировать у потребителя положительный их образ.
- *Вирусный (видеоролик, характеризующийся множеством просмотров и вовлечённостью зрителей в обсуждение)*. Задача – привлечь внимание, заинтересовать, вызвать эмоциональную реакцию, побудить поделиться с другими (ссылки, репосты).
- *Обучающий (мастер-класс, вебинар, видеоинструкция)*. Задача – обучить каким-нибудь действиям. Видеоуроки могут быть не только постановочными, но и исполненными с применением 2D/3D графики.
- *Социальный*. Задача – обратить внимание на социальное явление, при этом мимоходом сообщить о своём существовании. Услуги компании открыто не рекламируются.
- *Видеоарт*. Задача – рассказать о собственном творчестве, не преследуя никаких коммерческих целей.

При этом всякий **ролик для сайта** должен быть ясным, толковым, запоминающимся.



**Изготовление видеоконтента** в любом формате – видеоряд из фотографий; слайд-шоу; презентация; анимация; подкаст – состоит из следующих этапов:

- определение концепции, технологии, разработка сценария, раскадровка;
- фото/видеосъёмка;
- обработка, монтаж, наложение спецэффектов, озвучивание, синхронизация;
- подготовка видеопродукта для сайта, социальных сетей.

**Видеоконтент для мероприятий** – комплекс видеоматериалов как особая составляющая какого-либо события – сделает Ваше мероприятие неординарным и незабываемым.

<https://weekend-production.ru/napravlenija/563-sozdanie-videokontenta.html>