+7 (903) 888-76-72
+7 (495) 510-95-90
weekend-pr@yandex.ru
Москва, Новая Басманная, 14, с4

# Презентационные фильмы

Понятие презентационного фильма нередко достаточно тесно переплетается с тематикой корпоративного. Но смешивать эти два понятия не стоит – ведь цель каждого продукта разная. Цель презентации – информирование потенциальных клиентов и партнеров о том, что вы присутствуете на рынке и предлагаете конкретные продукты и услуги. Презентационное видео зачастую создается под какой-то один вид продукта, который в данный момент надо реализовывать, рекламировать, продвигать.

Ни у кого не возникает вопросов в том, что презентационный фильм должен содержать большое количество важной и – главное – полезной для зрителя информации. Что же именно в нем должно быть?

Представление компании. Даже если акцент делается именно на каком-то конкретном продукте, товар не должен представляться обезличенным. У зрителя должна возникать устойчивая ассоциация между компанией-производителем и ее продукцией. Поэтому его необходимо плавно подвести непосредственно к рекламному блоку (а презентация товара носит именно такой характер), дав представление о компании, других ее товарах и услугах, наградах и достижениях. То есть облик компании должен вызывать уважение и доверие у покупателя или партнера.

Если имя вашей фирмы уже хорошо известно на рынке, а в продвижении нуждается лишь конкретный товар, то делать большой экскурс в историю компании нет нужды. Принадлежность продукта всегда можно подчеркнуть использованием фирменного стиля, логотипа, цветов. Максимальный акцент в таком случае необходимо сделать именно на продукте, донеся до зрителя по возможности больше полезной информации.

Презентационное видео не должно быть длинным. Ведь его придется демонстрировать на деловых встречах и конференциях, участники которых просматривают подобные видео десятками. Следует сделать акцент на доступности и правильной подаче информации. Не стоит пытаться убедить зрителя в том, что ваш продукт полезен и обязателен к приобретению, клиент должен сам сделать вывод об этом, а потому необходимо подкинуть ему как можно больше информации к размышлению.

Каким способом это можно сделать? Больше наглядности – вот секрет успеха презентационного материала. Предложите зрителям самостоятельно увидеть развитие вашей компании, но не на цифрах, а с помощью схем и графиков. Продемонстрируйте надежность и безопасность продукта, но не на словах, а в конкретных испытаниях. Общеизвестно, что большую часть информации о мире человек получает именно при помощи зрения, а потому не стоит лишать его этой возможности и в случае с презентационным материалом.

Одна из сфер деятельности нашей компании – создание презентационных фильмов и роликов. Штат опытных специалистов легко справится с любыми, поставленными вами задачами, разработает рекламную концепцию и создаст для вас видео требуемого стиля и содержания. Таким образом, вы можете быть уверены в том, что за свои деньги получаете оригинальный и действенный продукт, который станет опорой в деле продвижения вашего бизнеса.

**https://weekend-production.ru/prezentacionnyj-videoroliki.html**