

## Корпоративный фильм

**Корпоративный фильм** - это видеоролик, кратко и содержательно показывающий задачи и историю развития компании, представляющий направления её деятельности, демонстрирующий достижения. **Рекламный ролик компании** – с недавних пор существенная часть корпоративной культуры, востребованный маркетинговый инструмент. **Презентационный фильм** не только заявляет о фирме или организации, не только предлагает продукцию или услуги, но привлекает и надолго удерживает внимание покупателей, вкладчиков, создаёт привлекательный имидж объединения.



Данный видеопроduct создаётся для определённой аудитории: для партнёров и инвесторов, настоящих и будущих клиентов, для своих сотрудников.



В зависимости от того, какие задачи **видеоролик компания** должен решить, это может быть:

- презентация всего предприятия или одной из его отраслей;
- описание основных принципов деятельности, методов работы;
- представление используемых технологий;
- видеоотчёт об успехах предприятия, о выполнении определённого проекта;
- рассказ о конкретном событии из жизни объединения.

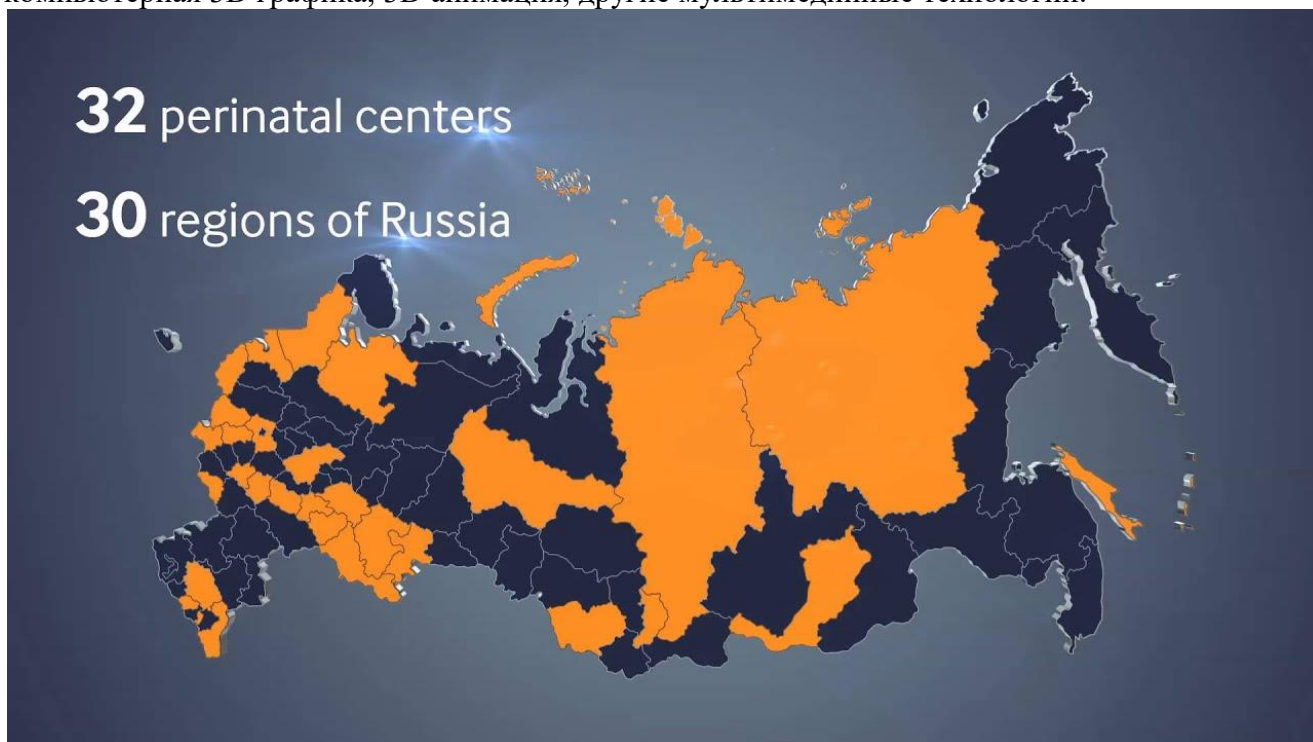
Организация может иметь несколько видеофильмов различного содержания, формы, сложности, продолжительности – для разных ситуаций: для внутреннего корпоративного просмотра, для показа на деловых встречах, специализированных выставках, форумах. Короткий ознакомительный **ролик о компании**, рекламный видеосюжет или полноценный документальный фильм – выбор зависит от поставленных перед видеопродуктом целей.



Возможные составляющие ролика:

- видеointервью с руководителями, сотрудниками, клиентами компании – снятое как репортаж или пресс-конференция, на рабочем месте или в виде экскурсии по предприятию;
- видеосъёмка производственных процессов или значительных мероприятий;
- графическое представление результатов деятельности – видеоряд, состоящий из отдельных кадров-диаграмм (например, с использованием 3D анимации), или изображения на экране со вставленными в них цифровыми данными;

При создании [презентационного фильма](#) используется видеосъемка, фото-/видеомонтаж, компьютерная 3D графика, 3D анимация, другие мультимедийные технологии.



Особое внимание следует уделить музыкальному оформлению **корпоративного ролика** – без профессионального озвучивания он не может считаться готовым продуктом. Для высококачественного фильма одинаково важны видеоряд и его звуковое сопровождение: музыка, дикторский текст, шумовые эффекты.

Продакшн-студия **WEEKEND PRODUCTION** предлагает услуги в создании рекламных видеороликов - от выработки концепции до монтажа и продвижения видеофильма. Гарантируем оригинальный подход к делу и индивидуальное рассмотрение каждого заказа.

<https://weekend-production.ru/npravlenija/556-korporativnyj-film.html>