



ВАШЕ РЕКЛАМНОЕ ВИДЕО

+7 (903) 888-76-72

+7 (495) 510-95-90

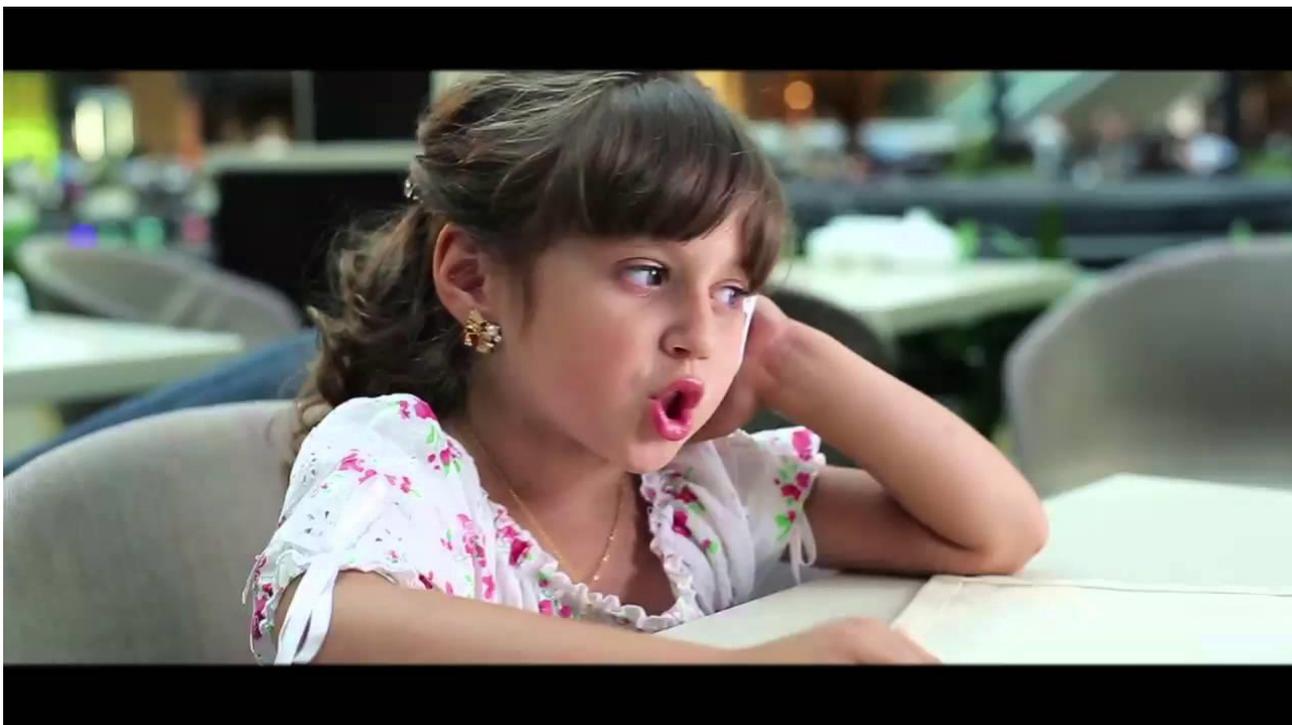
[weekend-pr@yandex.ru](mailto:weekend-pr@yandex.ru)

Москва, Новая Басманная, 14, с4

## Концепция рекламного ролика

Цена услуги: от 50 000руб.

Создание видеорекламы для TV, как и организация рекламной компании в целом, серьезная и ответственная задача, доверить выполнение которой можно лишь профессионалам. Ведь необходимо не просто четко выделить целевую аудиторию, «рассчитать» ролик таким образом, чтобы он был направленным, обращенным исключительно на потенциальных покупателей и клиентов. Важной составляющей любого удачного видеоролика является идея. И если она креативная, то реклама, несомненно, найдет своего зрителя.



Многие заказчики до сих пор уверены, что главное при [производство рекламного ролика](#) - это показать как можно больше товаров. В итоге, видеореклама превращается в череду скучно сменяющихся друг друга картинок с изображением продукции. Способна ли подобная реклама привлечь внимание зрителей? Только в том случае, если вы предлагаете товары для домохозяек, которые часами проводят время около телевизора, за просмотром сериалов и сменяющихся их магазинов на диване.



Вместе с тем ошибочно считать, что креативным ваш ролик сделает огромное количество спецэффектов и футажей. Обилие взрывающихся, летающих и сверкающих элементов само по себе не является сколь-нибудь информативным. Идея - вот главный признак по-настоящему хорошей и эффективной рекламы. Ее поиск и реализация - задача, которая под силу настоящим профессионалам. При этом сам ролик не обязательно должен отличаться запредельными бюджетами. Чаще даже наоборот - достаточно привести несколько примеров роликов, победивших на различных тематических фестивалях. В центре всех - оригинальная и интересная идея [создание рекламного ролика](#). Ведь профессионалы, как и простые обыватели, превыше (и прежде) всего ценят именно идею.



<https://weekend-production.ru/napravlenija/132-koncepcija-reklamnogo-rolika.html>