

Корпоративный фильм | Корпоративное видео

Большинство владельцев и директоров предприятий воспринимают съемки корпоративного фильма как дело, безусловно, нужное, но скучное и однообразное, пытаюсь всяческими способами откrestиться от участия в этом. И совершенно зря. Ведь качественно сделанный корпоративный ролик является мощным мотивирующим инструментом для новых сотрудников и своеобразной подпиткой для тех, кто уже давно трудится на предприятии.



Главная ошибка при съемке корпоративного ролика – это попытка донести до зрителя историю компании во всех подробностях, с перечислением череды финансовых и исполнительных директоров, квартальных и годовых достижений, объемов продукции и оказанных услуг. Вряд ли это способно впечатлить нового сотрудника, пришедшего к вам на предприятие.



**Use every opportunity
for professional growth**

Главная цель съемки корпоративного фильма – создание стиля и имиджа компании. И если оно не справляется с этой задачей, значит, ваши деньги были потрачены даром. Поэтому еще на этапе переговоров и создания сценария стоит обратить пристальное внимание на ряд аспектов.

Определитесь, для кого вы снимаете ваш корпоративный фильм. Будет ли это мотивирующий ролик для сотрудников или ознакомительный корпоратив фильм для партнеров. В первом случае не лишним будет введение игровых или анимационных элементов, во втором – максимально большое количество полезной информации. Чтобы человек, посмотрев ваше видео, четко представлял масштабы деятельности вашей организации, ее особенности, преимущества продукции перед аналогами и прочее. Планируете показ видео на презентациях и деловых встречах? Предусмотрите паузы для более подробных пояснений и ответа на вопросы собравшихся...



Сделайте свой корпоративный фильм максимально оригинальным. Набивший всем оскомину формат банального слайд-шоу с сопровождающими надписями и легкой закадровой музыкой будет не лучшим вариантом. Многим руководителям приходится просматривать по несколько подобных видео подряд, и если структурно они похожи друг на друга как две капли воды, то выделить какое-то одно будет непросто. Ваш фильм должен «цеплять» с самого начала.

Обратите внимание на структуру фильма. Информация должна подаваться нормировано – осмысленными блоками. Не гонитесь за красотой слога и обилием причастных оборотов – текст должен быть набором информационных тезисов, сухих и понятных каждому.

Один из первоочередных моментов – качество съемки корпоративного фильма и **[стоимость корпоративного видео](#)**. Каждый кадр должен быть тщательно выверен и оправдан, идеально состыкован с соседним и соответствовать закадровой или текстовой информации. Недопустимо наличие даже самых мелких помарок и огрехов – это может не лучшим образом сказаться на вашей же репутации.

Отсюда вывод – созданием корпоративного видео, вне зависимости от его цели, должны заниматься только профессионалы. Наша компания предлагает свои услуги в этой сфере – от разработки концепции до монтажа и размещения готового видео. Мы работаем с каждым клиентом по индивидуальной схеме, избегая шаблонных решений и банальных приемов. Наша цель – максимальная эффективность создаваемого видео для вашего бизнеса, а потому мы работаем в тесном контакте с заказчиком, уточняя и согласовывая все моменты будущего фильма. Мы гарантируем высочайшее качество материала на всех стадиях производства, создание оригинального и стильного продукта, который не стыдно будет продемонстрировать на самом высоком уровне.

Гибкая ценовая политика позволит любой организации, вне зависимости от ее возможностей и бюджета, получить качественный продукт, соответствующий вашей конечной цели.

<https://weekend-production.ru/korporativnyj-film-korporativnoe-video.html>