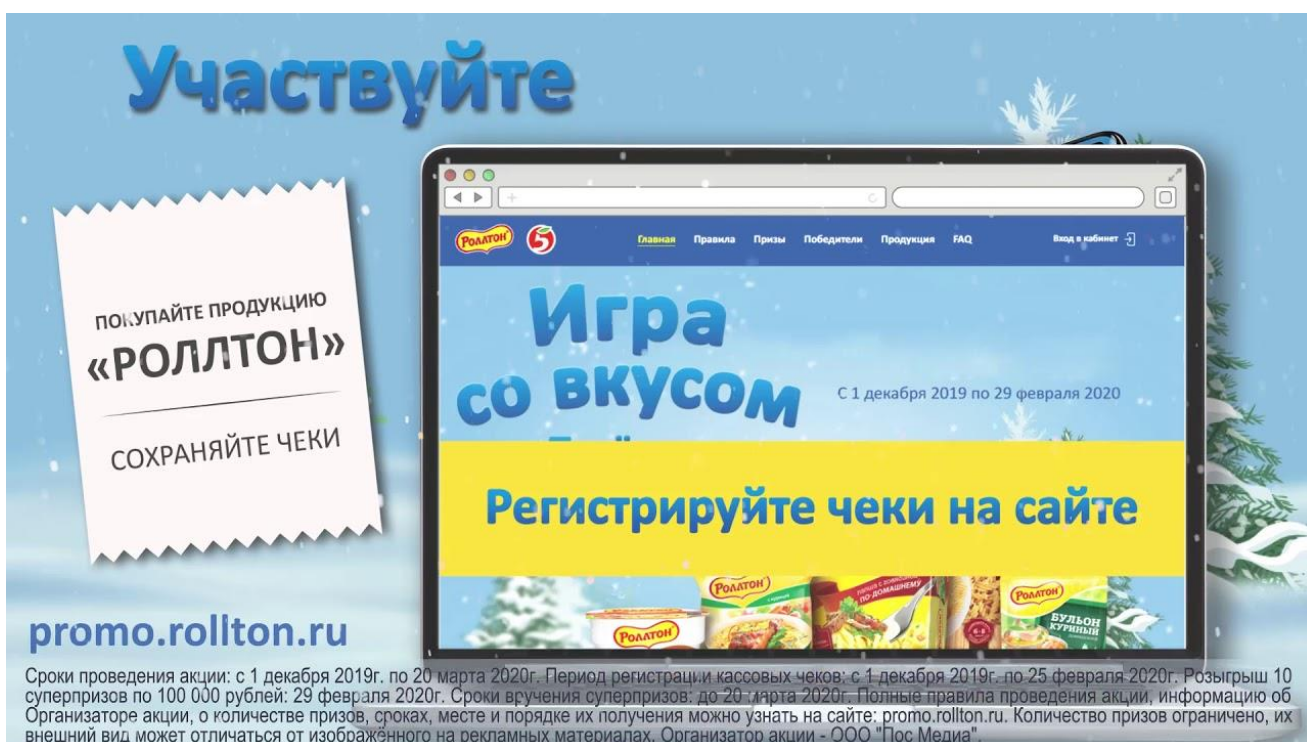


Анимационный видеоролик

Взрослые с интересом смотрят **анимационный видеоролик** – их впечатляют компьютерные эффекты или они, как и в детстве, любят мультфильмы? Если это так, тогда что же говорить о детях, которые припекают к экранам телевизоров, чтобы посмотреть никогда им не надоедающие мультики. **Реклама анимация** – удачное решение для презентации продукции, особенно если речь идёт о товарах и услугах для детей.



Участвуйте

ПОЛУЧАЙТЕ ПРОДУКЦИЮ
«РОЛЛТОН»
СОХРАНЯЙТЕ ЧЕКИ

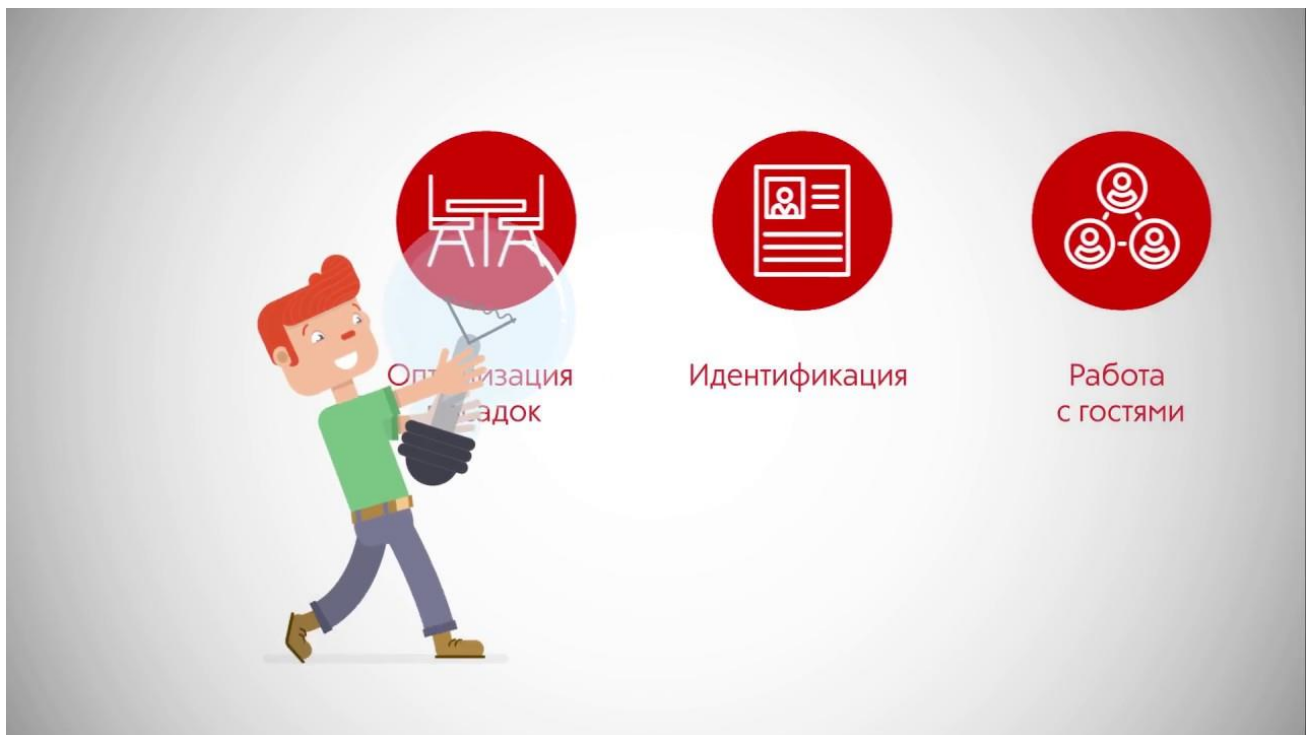
Игра со вкусом
С 1 декабря 2019 по 29 февраля 2020

Регистрируйте чеки на сайте

promo.rollton.ru

Сроки проведения акции: с 1 декабря 2019г. по 20 марта 2020г. Период регистрации кассовых чеков: с 1 декабря 2019г. по 25 февраля 2020г. Розыгрыш 10 суперпризов по 100 000 рублей: 29 февраля 2020г. Сроки вручения суперпризов: до 20 марта 2020г. Полные правила проведения акции, информацию об Организаторе акции, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте: promo.rollton.ru. Количество призов ограничено, их внешний вид может отличаться от изображённого на рекламных материалах. Организатор акции - ООО "Пос Медиа".

Анимационный ролик – это короткий видеофильм, выполненный с помощью анимации готовых или специально подготовленных графических материалов: придуманные герои, объекты, обстановка нарисованы графическим способом.



Преимущества данного видеопродукта:

- отсутствие сценарных ограничений, независимость от многих обстоятельств;
- возможность рекламы нематериальных предметов: интеллектуальных услуг, интернет-сервисов;
- наличие особых условий для проявления творческой фантазии, оригинальности мышления;
- доступные цены.

Видеоинфографика - вид анимации – выполняет ту же задачу, что и обычная инфографика: донести до потребителя в сжатом виде большой объём информации с помощью средств визуализации, но с использованием анимации.

Как сегодня выполняется **анимация ролика**? Не нужно изготавливать рисованные, пластилиновые и прочие фигурки персонажей – современные мультимедийные технологии (2D и 3D графика) позволяют выполнить простой анимационный видеопродукт в короткие сроки – и недорого.

ВРЕМЯ СКВАШИВАНИЯ – ОТ 3 ЧАСОВ!*



*для отдельных видов готовой продукции



Сложные видеопродукты требуют значительно больше трудозатрат, времени на изготовление, и, соответственно, денежных вложений. В работу включается художник-аниматор, создающий образы, реквизит, декорации. Моушн-дизайнер «оживляет» героев и предметы, заставляет их двигаться. Можно усложнить задачу: например, совместить нахождение в кадре актёра и анимированных человечков.

Самый серьёзный видеопроект - ролик на основе классической художественной анимации. Художники-мультипликаторы рисуют отдельные кадры, из которых будет состоять фильм. Возможно смешение технологий: прорисовка контуров фигурок осуществляется вручную, а окрашивание - с помощью графических редакторов.



Процесс исполнения анимационного продукта состоит, как правило, из следующих этапов:

- определение концепции, стиля, подачи материала, технологий исполнения;
- подготовка сценария;
- разработка иллюстраций: образов, фона, объектов;
- раскадровка, составление презентации из выделенных кадров;
- озвучивание;
- анимация;
- монтаж;
- звуковое оформление;
- синхронизация видеоряда со звуковой дорожкой.

Предлагаем [заказать анимационный ролик](https://weekend-production.ru/napravlenija/559-animacionnyj-videorolik.html) в студии **WEEKEND PRODUCTION** – мы занимаемся производством видеорекламы различного формата, в том числе с применением анимации.

<https://weekend-production.ru/napravlenija/559-animacionnyj-videorolik.html>